

陈全



内容商业化策略产品经理 · 作者变现 · 推荐分发 · AI 应用

北京 | 17600571711 | 453431035@qq.com | chenquan.club

9 年+搜索、推荐与内容商业化经验，围绕平台增量价值与存量效率做产品和策略。

近两年负责精选会员作者侧、用户侧两类付费模型的 0→1 定义和应用，并将作者筛选、查数和投流准备接入 AI 工作流。

工作经历

字节跳动 · 抖音运营 · 作者变现策略

2024.07 - 至今

- **抖音付费内容（精选会员）** | 负责精选会员作者侧、用户侧两类付费模型的定义和应用，分别评估可持续付费供给与用户付费意愿，用于作者挖掘和付费内容分发。完成两类模型的 0→1 验证；同期半年内，付费视频月收入与当月有收入作者数均增长 50%。
- **优质作者商单流量** | 以高价值用户覆盖重新评估作者价值，设计星图、电商两组 A/B，观察收入、VV、GMV 及用户体验护栏。实验结果：星图收入 +7.2%；优质作者电商 VV +30%、GMV +50%。结论用于商单评级与流量倾斜。
- **作者变现健康度** | 负责作者变现健康度评估口径，将作者价值拆为“内容健康度 × 变现模式健康度”，组织样本标注与分型校准。分型一致性 80%+；口径用于运营、推荐和商业化的作者判断与差异化策略。
- **作者变现 Agent 工作流** | 将作者筛选、流量查数和投流准备接入 AI 工作流：批量生成附推荐理由与风险提示的候选名单，通过飞书 Bot 返回流量分析，结合浏览器自动化整理投放清单与填写说明。相关分析需求原由 DA 每季度处理数十个；单次投流准备由 2h+ 缩短到分钟级，最终定向与预算由人确认。

字节跳动 · 抖音图文 · 策略产品

2021.12 - 2024.07

- **图文独立推荐** | 作为早期成员，定义图文体裁、质量与价值信号，推动独立推荐策略。人均优质图文 VV 累计 A/B +37%，推荐页 LT 回正至 +0.07%；助力图文 DAU +500 万。
- **可颂 / 轻颜冷启动** | 冷启曝光不足最初被归因于算法精度；我通过样本与内容时效分布定位到候选内容过旧，调整新内容候选和冷启承接流量。7 日内新内容曝光提升至 40%+。

快手 · 游戏业务部 · 策略产品

2020.05 - 2021.12

- **游戏合伙人** | 将游戏合伙人拆为作者激励、内容分发和用户转化三段，分别定义指标与实验。业务达到日均内容 5 万+、播放 10 亿+。
- **转化与收入** | 补齐内容到下载、激活和充值的转化与归因链路，按小游戏、重度游戏分别优化。业务达到小游戏 DAU 300 万、重度游戏日激活 5 万+；平台内可归因年流水 5 亿+。

字节跳动 · 搜索业务 · 搜索产品

2016.12 - 2020.05

- **跨形态质量标准** | 负责视频、图文、问答的“统一维度 + 分形态规则”，将质量、可信度和相关性信号接入召回与排序，推动搜索质量对齐竞品。
- **满意度与 Top1 问答** | 负责 Top1 问答的评估指南与监控，参与意图、召回及可信度评估，定位高频需求缺口。问答能力覆盖 10%+ 高频需求。

AI 产品实践（个人项目）

- **流量诊断 Agent** | 针对运营将掉量直接归因于“限流”的问题，设计 Agent 查证据、判断异常与分派处理的流程：正常回落解释关闭，推荐异常进入排查，数据冲突先补证。以六个模拟案例核对结论、证据和处理动作，分项评分并归档失败案例，跑通诊断与评估 Demo。
- **变现健康度诊断原型** | 围绕“商业化是否伤害内容和用户信任”，将营销频次、内容变化和负反馈组织为诊断输入，区分健康经营、边界预警与过度营销，给出证据及 7 / 30 天经营建议。做成可交互原型，支持调整指标观察分型变化；以三个匿名模拟案例跑通流程，治理动作由人确认。

能力与背景

核心能力 作者 / 用户付费模型、推荐 / 搜索策略、评估与归因、A/B 实验、SQL、Python

教育背景 中南林业科技大学，本科，2012-2016；英语 CET-6

兴趣爱好 足球（长期踢球，多届网络媒体杯冠军成员）· 越野跑与马拉松 · 游戏（经营类、策略与魂系）